



Rubén Medina, Pablo Arbolea y Alberto Méndez, fundadores de Plexigrid.

## Un freno a los picos de la red eléctrica

A finales de enero la firma asturiana **Plexigrid** cerraba una ronda de financiación de 2 millones de euros, liderada por TheVentureCity, para mejorar e impulsar su tecnología que ayuda a hacer más eficientes las redes eléctricas y especialmente a evitar la saturación en estas infraestructuras en los picos de demanda. Estos se producen especialmente en la hora de la cena cuando en las casas entran en funcionamiento más electrodomésticos. En otras palabras, "se racionaliza la potencia eléctrica", resume Alberto Méndez, uno de los fundadores de la compañía, con un equipo de 15 personas de 11 nacionalidades distintas.

Después de siete años de desarrollo y de I+D han podido poner en marcha esta herramienta que, cuando se empieza a usar de forma masiva en la red eléctrica, "aportará gran capacidad de mejora en su funcionamiento". El fin, subraya Méndez, es poder modernizar estas infraestructuras en las que apenas se han introducido cambios en los últimos cien años. De momento, se están realizando pruebas para ver el funcionamiento de la solución. "EDP es una de las compañías con las que estamos probando la tecnología. También se han interesado por ella diversas empresas energéticas de Dubái y Australia", asegura.

Las 'deep tech' juegan un papel clave en la transformación digital de las fábricas

## Líderes europeos en computación cuántica

La computación cuántica es algo que suena a un concepto lejano, sólo al alcance de las mentes científicas más brillantes. Pero gracias a la investigación desarrollada durante años por compañías como **Multiverse**, con sede en San Sebastián, esta herramienta puede resolver problemas financieros de clientes de entidades bancarias, ofrecerles la mejor cartera de inversión, detectar fraudes o calcular el riesgo de ciertos productos bancarios.

BBVA y Credit Agricole ya están usando esta herramienta de Multiverse con la que ofrecen un mejor servicio a los clientes. Son algunos de los usos de la tecnología de esta compañía liderada por Enrique Lizaso, que en 2021 logró levantar 10 millones de financiación en una ronda liderada por JME Ventures, a la que se sumaron los 12,5 millones que recibió del Consejo Europeo de Innovación de la Unión Europea. Este capital está sirviendo a la empresa

Alemania y China se encuentran entre los países más avanzados en estas tecnologías

tor muy relevante en la economía española para explicar el poder de estas tecnologías disruptivas en él: "Posibilitan la digitalización y la automatización de la industria. Si se quiere una regeneración de este sector, clave en nuestra economía, esta transformación es esencial". Al igual que en otros ámbitos en los que se aplican estas soluciones como la agricultura o las infraestructuras, las *deep tech* consiguen una industria más predictiva y con menos costes.

Para Xavier Ferràs, profesor de Esade, las *deep tech* protagonizan la séptima ola de la innovación, continuando con las anteriores fases, desde la 1.0, cuando la I+D empezó a tener fuerza dentro de las empresas, hasta la 6.0, la etapa más reciente protagonizada por la concentración de la innovación en los clústeres y ecosistemas emprendedores.

El profesor ve una clara desventaja de España frente a otros países como China y Alemania en estas innovaciones. "Desde la crisis financiera de 2008, España no ha pisado el acelerador en tecnologías disruptivas.



Román Orús, Sam Mugel y Enrique Lizaso, fundadores de Multiverse.

para mejorar su tecnología y entrar en sectores como la energía, la movilidad eléctrica, logística y fabricación inteligente.

Multiverse es la primera compañía europea en el sector de la computación cuántica, "por valoración, 25 millones de euros, y equipo, actualmente formado por 44". A nivel mundial se sitúa en el cuarto puesto, por detrás de tres firmas de Estados Unidos. Las patentes es uno de los puntos fuertes de esta firma, que cuenta ya con 22. "Queremos sumar 24 por ejercicio hasta alcanzar las 100 en los próximos años. Somos una de las compañías que más patentan en España", explica el empresario.

Todo está siendo posible gracias a un equipo altamente cualificado de ingenieros, físicos y matemáticos: "El 38% de ellos son doctores".

tienen potencial y se pueden aterrizar a la vida real resolviendo problemas y situaciones de emergencia. Alfonso Zamarro, cofundador y CEO de la compañía, señala que su tecnología ayuda a cuerpos como los bomberos, la Policía y Protección Civil a tomar decisiones más rápidas en casos de emergencias y desastres. "Hemos desarrollado Iris, un asistente digital que agrega todos los datos en un mismo sitio y permite al mando de emergencias ver qué pasa, dónde está su equipo, quién está haciendo qué y compartir ordenes en tiempo real", detalla este emprendedor.

La labor de **Nymiz**, acelerada desde GoHub, consiste en mantener blindados los datos personales de los usuarios que emplean las empresas y organismos públicos mediante una sofisticada solución basada en la inteligencia artificial. Asegura su privacidad y evita cualquier tipo de filtración mediante una herramienta que anonimiza datos sensibles como nombres, direcciones o lugar de residencia de las personas.

Contamos con talento cualificado y con centros y universidades de primer nivel para su impulso, pero los inversores siguen percibiendo la in-

teligencia artificial o la computación como innovaciones complejas que no entienden y entrañan más dificultad para que aterricen el mercado",

señala.

Poco a poco firmas como **Unblur** están demostrando que los casos de usos de las tecnologías profundas

## Un acelerador del cambio energético

Cuenta con el respaldo de una gran energética como Iberdrola, que entró hace unos años en su capital. Gracias a este apoyo, **Balantia**, 'start up' liderada por Eduardo Olano, ha podido probar su compleja tecnología orientada a la eficiencia energética y verificar su utilidad. La plataforma, cuenta Olano, "lleva por nombre Energy Platform 4.0 e incorpora tecnologías de 'big data' e inteligencia artificial; permite a las empresas con las que trabaja Balantia y a sus clientes



Eduardo Olano, CEO de Balantia.

ser más respetuosos con el medio ambiente reduciendo sus emisiones contaminantes, entre otros objetivos, mediante diagnósticos digitales o metodologías pa-

ra la descarbonización". La firma es capaz de analizar más de un millón de datos diarios de sus clientes, entre los que están Repsol, Naturgy, Endesa, Camper y ACS.

## Hacer fácil la realidad aumentada

En la web de La Tagliatella se puede casi saborear la pasta carbonara o su pizza margarita, e incluso ver la cantidad exacta de cada ración. El cliente puede hacerse una idea lo más fiel posible de cómo será cada plato de esta cadena de restaurantes gracias a la plataforma de realidad aumentada de **Onirix**, una firma impulsada desde el ecosistema valenciano GoHub, que acaba de invertir en ella 700.000 euros. Además de este grupo, Onirix trabaja para otras grandes empresas como Repsol, Vodafone y Solán de Cabras. El valor diferencial de esta tecnología 'deep tech', puesta en marcha por un



Equipo de Onirix, firma impulsada por GoHub.

equipo liderado por Pedro Saez, es su enfoque 'no code', lo que se significa que es más sencilla de usar y aporta una mayor autonomía.